|  |
| --- |
| Hanzehogeschool Groningen |
| Sportonderzoek |
| Naam project |

|  |
| --- |
| Willems L, Luc & Hilde-Marije Dijkstra[Kies de datum] |

# Voorwoord

Inhoud

[Voorwoord 1](#_Toc411442441)

# Aanleiding

Miks Welzijn is een welzijnsinstelling die zich dagelijks inzet voor het welzijn van de inwoners van de gemeente De Friese Meren. Miks Welzijn is gevestigd in Joure, wat ook in de gemeente de Friese Meren ligt. Miks Welzijn staat klaar voor verschillende doelgroepen in de gemeente.
Gemeente Gaasterlân (nu gefuseerd met andere gemeentes genaamd De Friese Meren) is in schooljaar 2010-2011 gestart met een samenwerking tussen basisonderwijs en verschillende sport, -welzijn, - en culturele organisaties. Er wordt door Miks welzijn geïnvesteerd in verschillende naschoolse activiteiten. De combinatiefunctionarissen (van sport) zorgen in samenwerking met het CIOS voor onder andere naschoolse sportactiviteiten. (Welzijn, sd)

## 1.2 Probleemstelling

Wat zijn de motieven van basisschoolkinderen van groep drie tot en met acht om wel of niet te komen bij naschoolse activiteiten georganiseerd door Miks Welzijn?

(Context omschrijving van het probleem)

Bij Miks Welzijn worden verschillende naschoolse activiteiten georganiseerd. Om deze activiteiten kenbaar te maken, maken ze gebruik van promotie. Het komt voor dat er bij de ene activiteit een groot aantal deelnemers komt opdagen en bij een andere soortgelijke activiteit een tegenvallend aantal.

Het maatschappelijk belang van dit onderzoek is om uiteindelijk te weten welk soort reclame van sportactiviteiten wel aankomt bij potentiële deelnemers. Door te onderzoeken wat de potentiële deelnemers wel en niet aanspreekt op dergelijk gebied wordt er geresulteerd in het weten van welke manier van reclame maken het beste is om deze potentiële deelnemers te bereiken.
Miks Welzijn kan met de resultaten in de toekomst beter omgaan met reclame voor verschillende sportactiviteiten. De organisatoren van dergelijke evenementen weten makkelijker deelnemers te trekken of zelfs meer deelnemers te ontvangen. Het belang voor Miks Welzijn is om te weten hoe ze promotie kunnen inzetten voor het beste resultaat. Zodat ze bij de activiteiten zoveel mogelijk deelnemers binnen kunnen halen.

# Theoretische kader

Beschrijving huidige stand van zaken op basis van literatuur

Kritisch betoog bestaande informatie

Koppeling met belangrijkste theorieën

Operationaliseren van begrippen

# Doelstelling/vraagstelling

Hoofdvraag:

Wat zijn de motieven om wel of niet te komen bij naschoolse activiteiten georganiseerd door Miks Welzijn?

Deelvraag 1

Hebben de ouders invloed op de kinderen om wel of niet naar een activiteit te gaan? Deelvraag 2
Hoeveel invloed heeft promotie op de motieven om wel of niet te gaan?

Deelvraag 3

Heeft de activiteit invloed op de motivatie van de kinderen met betrekking tot de behoefte?

Doelstelling:
Aan het einde van het onderzoek willen wij door middel van vragenlijsten onderzoeken waarom kinderen wel of niet naar een naschoolse activiteit gaan.

SMART

Specifiek
Meetbaar
Acceptabel:
Realistisch:
Tijdsgebonden:

(Hoe gebruik je promotie het best)

Uiteindelijk willen we weten hoe de promotie van sportactiviteiten het beste aangepakt kan worden door Miks Welzijn om het meeste deelnemers aan te spreken om te komen. Dit wordt gemeten door het weten van wat de beste manier is van promotie. Daarnaast om te weten wat de intrinsieke motieven zijn van potentiele deelnemers om wel te komen bij de georganiseerde activiteiten.

Wat is de beste manier van promotie

# Methode

# Literatuur gebruik

# Nawoord